

Ook vrouwen kunnen prima klussen laat Alise Steenstra op TikTok zien

► De online bouwvrouw van het Noorden

Een beetje slap ouwehoeren en ondertussen laten zien hoe je een schutting in elkaar zet. Met haar filmpjes bereikt Alise Steenstra (23) een massaal publiek op TikTok, waarin haar best bekeken video meer dan 350 duizend keer is bekeken. Bij haar vader in het bedrijf, Steenstra's Houthandel in Oosterbierum, laat zij als bouwvrouw zien dat vrouwen ook prima kunnen klussen. „Ons motto is: hoe zwaarder, hoe beter!”

OOSTERBIERUM Tussen het hout en de machines laat Alise Steenstra in een van haar filmpjes nuchter zien hoe een schutting wordt geplaatst, terwijl ze ondertussen grappjes maakt en collega's bij haar verhalen betreft. Op het eerste gezicht lijkt het alsof de filmpjes nergens over gaan, maar juist dat is de kracht van Steenstra's content. Ze combineert vakwerk met humor in haar korte video's. „Een beetje ouwehoeren met een serieus resultaat”, zo noemt ze het zelf. „Ik denk dat mensen het leuk vinden dat het niet al te serieus is en het is iets wat je niet zo vaak voorbij ziet komen.”

Waar het begon

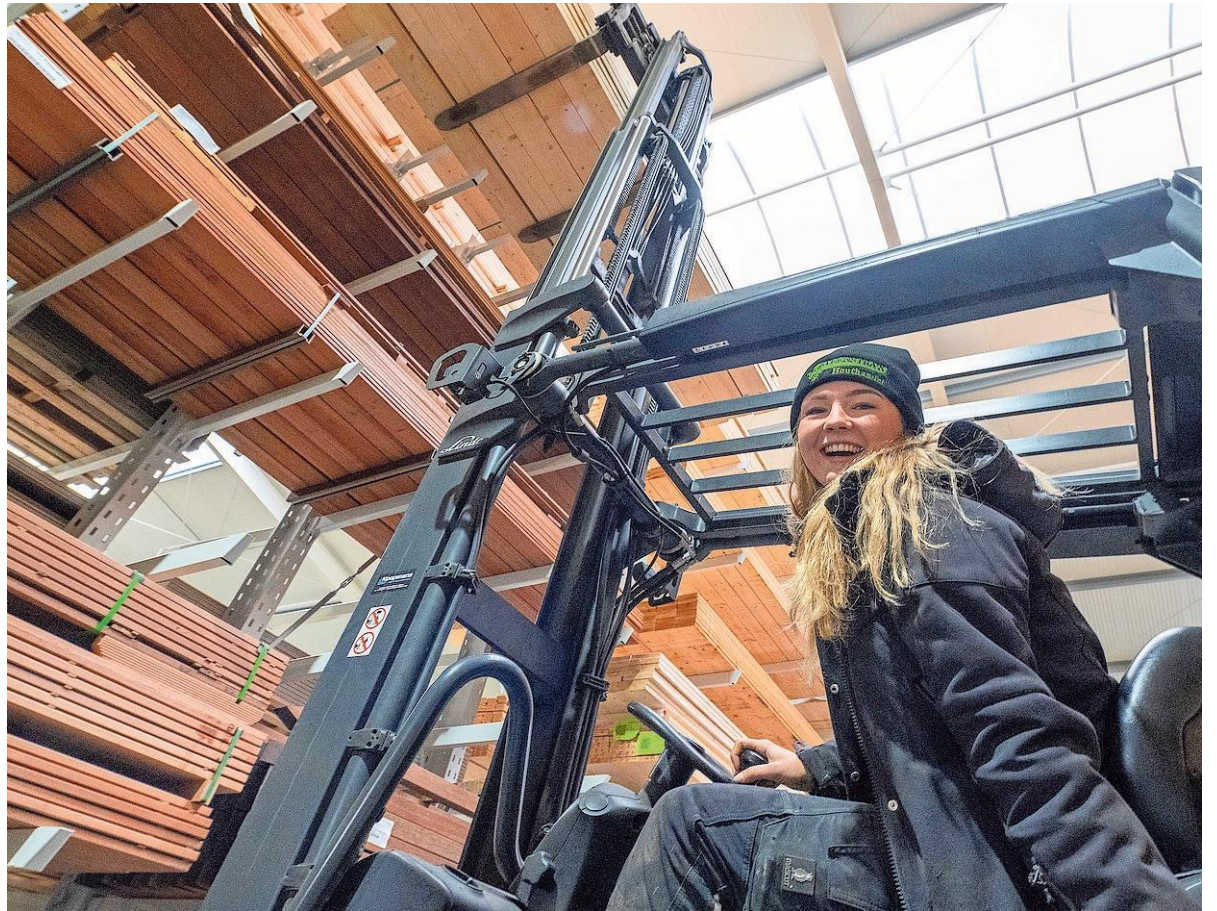
Ze begon met TikTok toen haar collega Bertus op een dag tegen haar zei, terwijl ze bestellingen bij elkaar aan het zoeken waren, dat ze er eigenlijk eens een TikTok-filmpje van moest maken. Steenstra keek verbaasd en zei: „Hoezo?” Toen zei hij terug: „Ja dat is leuk. Mensen vinden dat wel leuk

om te zien denk ik.” Toen pakte ze gelijk de telefoon en maakte een filmpje.

Hij zei het waarschijnlijk ook omdat ze in het bedrijf de sfeermaker is en niet snel verlegen raakt. „De anderen kunnen wel heel serieus zijn en ik vind het belangrijk dat je af en toe even lol hebt met z'n allen.”

Groot publiek

Toen haar eerste filmpje meteen meer dan 50.000 weergaven had, was ze wel even verbaasd. „Ik dacht wel van: huh, waarom? Want het sloeg nergens op en er zat ook geen verhaallijn in. Het was gewoon een dom filmpje. Dat dit zo vaak bekeken wordt, kon ik me niet voorstellen. Dat vond ik heel bijzonder.” Inmiddels wordt elke video tienduizenden keren bekeken. „Ik let daar niet echt meer op, haha. Mijn vader kijkt er meer naar. Die vraagt dan hoe het met TikTok gaat en dan zeg ik dat ik het niet weet. Dan kijkt hij even en zegt: oh, dit filmpje doet het niet zo goed hè?” Hij is ook regelmatig te zien in haar



Alise Steenstra is met haar bouwfilmpjes op Tiktok populair onder jongeren. Foto: Joachim de Ruijter

filmpjes, zoals bijvoorbeeld in: „Het is weer vrijdag”, zo begint ze met een overdreven stem haar rubriek, die regelmatig op haar kanaal verschijnt. Hierin laten ze zien wat ze tijdens de vrijdagmiddagsnack hebben besteld. Haar vader keek er eerst wel even van op toen ze met TikTok begon. „Komt ze weer met dat ding aanlopen dacht hij dan”, zegt Steenstra. Maar hij zag ook dat het vaak beke-

ken werd.

Inmiddels is hij helemaal om en accepteert hij zijn rol. „Hij zegt altijd tegen iedereen: Dan hangen ze dat ding weer voor mijn neus en weet ik niet wat ik zeggen moet. Maar tegen mij zegt hij vervolgens: he, dit moet je even op TikTok zetten want dit is grappig. Dus stiekem vindt hij het eigenlijk gewoon hartstikke leuk.”

Haar vader keek er eerst wel even van op toen ze met TikTok begon

Haar vader ziet natuurlijk ook in dat dit een leuk stukje reclame is voor het bedrijf. „We hebben er ook wel echt klanten door gekregen. Mensen die hier vanuit heel Friesland kwamen vanuit en zeggen dat ze door TikTok erachter zijn gekomen dat we bestaan. Daar zijn we hartstikke blij mee.”

Vrouw in de bouw

Naast dat ze het leuk vindt om te doen, heeft ze ook een ander doel voor ogen. Dat heeft te maken met dat er over het algemeen weinig vrouwen in de bouw werken. „Mensen vinden dat ook hartstikke leuk om te zien dat ik dit doe. Tegenvoerdig kunnen vrouwen dit werk ook doen. Dat vind ik ook leuk om te laten zien. Om jonge vrouwen te motiveren om dit werk te gaan

doen. Er is meer dan bijvoorbeeld werken in de zorg, wat ook prima is trouwens.”

Dat mensen niet gewend zijn dat vrouwen in de bouw werken, merkt Steenstra soms wel. Toen zij en vriendin Inez de Jong laatst ergens een schutting kwamen plaatsen, dacht de klant eerst dat ze alleen het materiaal zouden brengen. Steenstra: „Ik liep terug naar Inez en zei: volgens mij heeft deze man er niet zoveel vertrouwen in, haha.” Aan het eind van de dag stond de schutting, tot grote tevredenheid van de klant. „Ik zei voor de grap tegen hem: je had er niet zoveel vertrouwen in zeker?” Hij antwoordde: „Ik dacht dat er wel een paar mannen zouden komen. Het is grappig om te zien dat mensen dan opkijken als er opeens een stel vrouwen aankomen.”

Ze zou er een ding van kunnen maken, maar daarvoor doet het haar te weinig. „Ik lach er voornamelijk om. Maar als ze denken dat vrouwen het niet kunnen, zet ik wel een stapje extra om het te laten zien.” Want een stapje extra zetten, daar draait ze haar hand niet voor om. „Vanaf jongs af aan was ik al aan het helpen in de zaak. Daardoor ben ik niet vies van werken. Elke dag is leuk omdat ik zelf mag bepalen wat ik ga doen. De afwisseling tussen weg en op de zaak maakt het dat ik graag aan het werk ben.” ■

Kijk op TikTok: Alisesteenstra



Alise Steenstra houdt van de afwisseling tussen onderweg zijn en op de zaak werken. Foto: Joachim de Ruijter

Tekst: Jorn Kramer